



বিদ্যাসাগর বিশ্ববিদ্যালয়
VIDYASAGAR UNIVERSITY
Question Paper

B.A. General Examinations 2022
(Under CBCS Pattern)
Semester - IV
Subject : POLITICAL SCIENCE
Paper : SEC 2 - T
(Public Opinion and Survey Research)

Full Marks : 40
Time : 2 Hours

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
The figures in the margin indicate full marks.

Group-A

Answer any **four** questions :

5×4=20

1. How would you define public opinion?
2. Why do we need sample in survey research method?
3. Write in brief note on the techniques of interview method.
4. Discuss the basic concepts in quantitative data analysis.
5. Write a note on the politics of interpreting polling.
6. How would you assess the consumer behavior?

Group-B

Answer any *two* questions :

10×2=20

7. Discuss the role of public opinion in a democratic political system.
8. Write a brief note on different types of sampling.
9. Discuss the various forms of interview.
10. What is questionnaire? Give your answer with suitable example.

বঙ্গানুবাদ

বিভাগ-ক

যেকোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪=২০

১. তুমি কিভাবে জনমতকে সংজ্ঞায়িত করবে?
২. ক্ষেত্র গবেষণা পদ্ধতিতে আমাদের নমুনার প্রয়োজন হয় কেন?
৩. সাক্ষাৎকার কৌশল সম্পর্কে সংক্ষেপে লেখ।
৪. সংখ্যাচাক উপাত্ত বিশ্লেষণের মূল ধারণাগুলি আলোচনা কর।
৫. ভোটদান ব্যাখ্যার রাজনীতি সম্পর্কে একটি টীকা লেখ।
৬. উপভোক্তার আচরণ তুমি কিভাবে মূল্যায়ন করবে?

বিভাগ-খ

যেকোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×২=২০

৭. একটি গণতান্ত্রিক রাজনৈতিক ব্যবস্থায় জনমতের ভূমিকার মূল্যায়ন কর।
৮. নমুনার বিভিন্ন ধরণ সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত একটি টীকা লেখ।
৯. সাক্ষাৎকারের বিবিধ রূপ সম্পর্কে আলোচনা কর।
১০. প্রশ্নমালা কি? উপযুক্ত উদাহরণসহ তোমার উত্তর দাও।

[Santali Version]

Group-A

ଠା'ଘା' ଓଢ଼ ଫିଧାଢ଼ା. ଲଢ଼ାଢ଼ା ଓଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ା ଢ଼ା :

5×4=20

1. Public opinion ଥିବି ପଢ଼ିଢ଼ାଢ଼ା ଫିଧାଢ଼ା.ଲଢ଼ାଢ଼ା ?
2. Survey research method ଲଢ଼ା sample ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ପଢ଼ା.ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ?
3. Techniques of interview method ଠା'ଘା'ଢ଼ା ଓଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ା ନଢ଼ାଢ଼ା. ଥିପା ଢ଼ା ।
4. Quantitative data analysis. ଠା'ଘା'ଢ଼ାଢ଼ା ଓଢ଼ା ଓଢ଼ା.ଲଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ା ଥିପା ଢ଼ା ।
5. Politics of interpreting polling ଠା'ଘା'ଢ଼ାଢ଼ା ଓଢ଼ା Note ଥିପା ଢ଼ା ।
6. Consumer behavior ଥିବି ପଢ଼ିଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ା ?

Group-B

ଠା'ଘା' ଓଢ଼ ଠା'ଘା'ଢ଼ା ଲଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଓଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ା ଢ଼ା :

10×2=20

7. Democratic political system ଲଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ା ।
 8. Different types of sampling ଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା Note ଥିପା ଢ଼ା ।
 9. ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ପଢ଼ିଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା forms of interview ଠା'ଘା'ଢ଼ାଢ଼ା ଓଢ଼ା ଠା'ଘା'ଢ଼ାଢ଼ା ଥିପା ଢ଼ା ।
 10. Questionnaire ଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ? ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଠା'ଘା'ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ା.ଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ାଢ଼ା ଢ଼ା ଢ଼ା ଢ଼ା ।
-